# KTV平台设计文档

1. 需求
2. 时下电商平台活跃，美团、百度糯米等消费平台虽然有提供预订KTV服务，而且也有评价系统，但消费者对各KTV商家提供的服务仍然了解不足，难以将各KTV商家作出比较，选出合适自己的KTV商家。
3. 由于KTV商家服务员人数限制问题，KTV商家虽然提供有酒水提供的服务，但是需要客户亲自到服务台下单，过程麻烦，客户需要一个下单平台。
4. 各个KTV商家节假日会有各种优惠活动，但是由于宣传手段不足，宣传效果不明显,商家需要一个完善的宣传平台
5. 客户在KTV 商家K歌时，有时想要把自己唱的好的歌录制下来，以后慢慢品味。
6. 客户希望把自己录制的歌发到网上进行K歌大PK
7. 实现类似朋友圈的K友圈功能，发送录制的歌到圈子上，让K友评论
8. 本平台提供的服务

（一）APP端

1. 更精准的客户评价系统
2. 预订KTV 房服务
3. 客户预订酒水服务
4. 呼叫服务员服务
5. KTV商家活动宣传服务
6. K友圈服务
7. 听歌服务
8. KTV商家服务端（web）
9. 处理预订
10. 处理订单
11. 菜单管理
12. 服务员工作分配，效率监督
13. 根据用户评价生成报告，提醒商家完善服务
14. 功能模块

(一)APP端

1. 用户管理模块
2. 播放音乐模块
3. 预订KTV房模块
4. KTV房酒水服务模块
5. 售后评价模块
6. 商家活动宣传模块
7. K友圈模块
8. KTV商家服务端（web）
9. 员工管理模块
10. KTV房间订单处理模块
11. KTV酒水订单处理模块
12. 用户评价模块